



## CONSEIL DU JEU RESPONSABLE

### **Il est temps de faire le point sur le jeu!**

Mars est le Mois de la prévention du jeu problématique

*Selon les nouvelles données publiées par le Conseil du jeu responsable, plus de 40 % des adultes ontariens croient à au moins un mythe sur le jeu*

Mars est le Mois de la prévention du jeu problématique, et selon de nouvelles données du Conseil du jeu responsable, l'Ontario pourrait être prête à faire le point sur le jeu. Toujours selon le sondage : *Les mythes sur le jeu en Ontario*, 43 pour cent d'Ontariens croient à au moins un mythe sur le jeu ou en ont une perception erronée.

Le Conseil du jeu responsable recommande fortement aux gens de répondre au questionnaire sur le jeu, au [www.responsiblegambling.org](http://www.responsiblegambling.org), pour voir s'ils peuvent séparer les faits de la fiction en ce qui concerne le jeu.

« Nous aimons tous penser que nous prenons nos décisions en nous basant uniquement sur les faits, mais bien souvent, ce n'est pas le cas – surtout quand il est question du jeu », déclare Jon Kelly, directeur général du Conseil du jeu responsable. « Il existe toute une variété de mythes sur le jeu : cette machine à sous est sur le point de payer; j'ai un système pour gagner à la Roulette russe; le jeu est un bon moyen de gagner de l'argent; je peux gagner assez pour payer mes dettes. Si vous agissez selon ces croyances, vous avez beaucoup plus de chances d'avoir un problème de jeu que de gagner un gros montant. »

Le sondage du Conseil du jeu responsable a aussi démontré que 11 % des adultes ontariens pensent que le jeu est un bon moyen de devenir riche. Les mythes reliés à l'argent arrivaient en tête de liste; toutefois, les gens croyaient aussi à d'autres sortes de mythes tels que de pouvoir contrôler ou prédire les résultats, la chance dans son sens large et les chances réelles de gagner ou de perdre. Près de 9 pour cent (8,7 %) des adultes de l'Ontario croyaient que plus vous jouez, plus grande est la chance que vous gagniez beaucoup d'argent.

« Si vous croyez que vous allez devenir riche grâce au jeu – ou si vous croyez à n'importe quel autre mythe sur le jeu – cela aura des conséquences sur les décisions que vous prendrez », affirme Kelly. « Vous pouvez vous retrouver en train de dépenser plus d'argent que vous ne pouvez vous le permettre. Ou plus de temps. Ou de dépenser des montants toujours plus gros pour récupérer l'argent que vous avez perdu. Voilà de nombreux panneaux qui indiquent que vous êtes en route vers un problème. »

...suivant

### **Zone limite 2008 – Il est temps de faire le point!** (suite)

Le Conseil du jeu responsable fait une tournée dans la province et invite les gens à découvrir leurs propres mythes sur le jeu.

« Si vous choisissez de jouer, laissez vos mythes à la porte », ajoute Kelly. « Nous recommandons aux gens de faire, eux-mêmes, le point sur le jeu. Répondez au questionnaire sur le jeu directement sur notre site Web, pour savoir à quoi vous en tenir. »

### **Le jeu en Ontario**

Dans la population de l'Ontario en général, le taux de jeu problématique est de 3,4 %. Le joueur moyen dépense à peu près 1,5 % de son revenu personnel au jeu, tandis que les gens qui ont des problèmes de jeu sévères y consacrent 21 % de leur revenu personnel. Plus de 1 million d'Ontariens sont affectés par le jeu problématique : 9,6 % des Ontariens rapportent être négativement affectés par le jeu d'une autre personne.

### **D'autres faits saillants dévoilés par le sondage : Faire le point sur les mythes entourant le jeu**

- Près de neuf pour cent (8,7 %) des adultes ontariens étaient d'accord pour dire que « plus vous jouez, plus vous avez de chances de gagner beaucoup d'argent ».
- Un peu plus de 7 pour cent (7,3 %) étaient d'accord pour dire que « le jeu est un bon moyen de gagner de l'argent ».
- « Habituellement, les joueurs perdent » – Un peu plus de 10 pour cent (10,3 %) des adultes de l'Ontario étaient en désaccord avec cette affirmation véridique.

### **Attirer l'attention de la communauté**

*Zone limite* est un programme de sensibilisation conçu pour offrir aux gens qui choisissent de jouer, l'information nécessaire pour prendre des décisions éclairées. *Zone limite* attire l'attention de la communauté sur les risques du jeu problématique, les façons de limiter ces risques, les attentes réalistes quant aux gains et aux pertes, et indique où trouver de l'aide si vous avez un problème.

### **Le sondage sur les mythes entourant le jeu , initiative du Conseil du jeu responsable - Méthodologie**

Le sondage a été distribué à un échantillon d'adultes (18+) en Ontario, par *Youthography Inc.* entre le 30 novembre et le 5 décembre 2007. L'échantillon a été obtenu à partir de plusieurs banques de données que *Youthography* a établies et maintenues avec ses partenaires de recherche pour refléter la composition de la population en général de l'Ontario qu'il était possible de joindre en ligne. En tout, plus de 1 000 000 de membres, provenant de la banque de données, avaient préalablement accepté de recevoir divers sondages de recherche et de les remplir.

**Zone limite 2008 – Il est temps de faire le point!** (suite)

**Le Conseil du jeu responsable**

Le Conseil du jeu responsable (CJR) est un organisme sans but lucratif axé sur la prévention du jeu problématique. Le CJR élabore et offre des programmes de sensibilisation hautement efficaces, dont 60 pour cent se concentrent sur l'éducation et mettent en garde les jeunes contre le jeu et ses réalités. Le CJR encourage aussi l'identification et l'adoption de meilleures pratiques dans la prévention du jeu problématique par la recherche et la dissémination d'information.

Le Conseil du jeu responsable tient à exprimer sa reconnaissance au ministère de la Promotion de la santé du gouvernement de l'Ontario pour le soutien donné à *Zone limite* : le mois de la prévention du jeu problématique.

Pour en apprendre plus sur ***Zone limite*** et pour faire le point vous-même sur le jeu en répondant au **questionnaire sur le jeu**, veuillez visiter le site [www.responsiblegambling.org](http://www.responsiblegambling.org).

-30-

Pour coordonner des entrevues, veuillez communiquer avec M. David Weinstein, M<sup>me</sup> Meghan Rose ou M<sup>me</sup> Debra Quinn, à *Strategic Objectives Inc.* Tél. : (416) 366-7735 Sans frais : 1-866-366-7733  
Télec.: (416) 366-2295 Courriel: [davidw@strategicobjectives.com](mailto:davidw@strategicobjectives.com)